

SEO SPECIALIST

La risorsa prescelta, inserita all'interno del team digital marketing, avrà la responsabilità di sviluppare, implementare e monitorare le strategie SEO per i principali portali legati al network Consulcesi e per quelli di clienti terzi, tenendo conto degli obiettivi e del pubblico target.

Dopo un'attenta analisi del sito web, che tenga conto del traffico e del ranking delle pagine di destinazione, dei flussi di navigazione, del comportamento degli utenti, le queries, le tipologie di contenuto presenti ed i sistemi di linking, il Seo Specialist si occuperà di:

- individuare problemi ed opportunità di ottimizzazione
- controllare il posizionamento dei competitors nei motori di ricerca
- progettare piani strategici per migliorare il posizionamento del sito web nella SERP
- implementare le diverse strategie SEO
- monitorare l'efficacia degli interventi e redigere report periodici, avvalendosi di analytics tools

Requisiti richiesti:

Il candidato ideale è un giovane appassionato, in grado di tenersi aggiornato costantemente sui mutamenti del mondo Seo; è in possesso di una cultura Universitaria, preferibilmente in ambito Comunicazione e/o Marketing ed ha frequentato corsi SEO online. Ha altresì maturato un'esperienza di almeno 3 anni in analogo ruolo preferibilmente in agenzie di comunicazione e/o aziende strutturate di respiro internazionale.

È in possesso inoltre delle seguenti competenze tecniche:

- buona conoscenza della lingua Inglese
- conoscenza del linguaggio di markup HTML, dei fogli di stile CSS, del linguaggio di scripting Javascript (ES5, ES6)
- padronanza dei tool Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager e dei principali tool in ambito Seo (come Semrush, Similarweb, Majestic) e delle tecniche di linkbuilding
- buona dimestichezza con i principali CMS di mercato (Wordpress, Drupal) e del tool di monitoraggio Hotjar

Costituisce altresì requisito indispensabile la conoscenza delle tecniche di indicizzazione ed ottimizzazione SEO di siti web costruiti con interfacce di frontend realizzate con i principali framework Javascript (React, Vue.js).

Completano il profilo:

- mentalità analitica
- orientamento al risultato
- capacità di lavorare in autonomia ed in team
- creatività e curiosità
- flessibilità

La proposta retributiva sarà commisurata all'effettiva esperienza del candidato. Si offre un contratto a **tempo determinato di 1 anno con prospettive**. Zona di lavoro: **Roma Est**. Necessario essere automuniti.

L'offerta è rivolta ad entrambi i sessi (I.903/77).

Se interessati inviare CV dettagliato con foto, unitamente all'autorizzazione esplicita al trattamento dei dati sensibili e personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679, a: selezione@doctacomunicazione.it.